Reunião do dia 13/05/2013

Proposta e elaboração da pesquisa Quantitativa.

**Informações do cliente**

Nos últimos anos, a nossa frota cresceu de forma exponencial não somente os usuários trabalhadores comuns como a frota de carros por aplicativos.

Hoje sabemos que a maioria dos postos de gasolina, tem vinculado a sua rede um APP, um aplicativo para gerar descontos e vantagens. Com base nesta informação, Criamos uma pesquisa com questões quantitativa para conhecer um pouco mais seus clientes.

**Objetivo da pesquisa**

Esta pesquisa tem uma abordagem sistemática que visa coletar dados objetivos e mensuráveis ​​em uma amostra representativa de clientes residentes no Estado do Rio de Janeiro usuário de postos de combustíveis, lojas de conveniência, programas de fidelização, e outros.

Essa abordagem permitirá uma análise estatística dos dados coletados, através do formulário disponível pelo link <https://forms.gle/DGvWKmmk9micVU8G8> proporcionando uma visão completa e confiável. Este modelo de pesquisa quantitativa é dividido em cinco etapas principais.

Etapa 1: Definição do problema com orientação à necessidade do Cliente.

O problema a ser abordado nesta pesquisa é compreender as preferências e opiniões dos clientes em relação aos programas de fidelização e aplicativos de descontos vinculados aos postos de gasolina. O objetivo é obter insights sobre a eficácia desses programas em atrair e reter clientes, bem como identificar possíveis melhorias e oportunidades de inovação para aumentar a satisfação e fidelidade dos usuários.

Etapa 2: Criação do plano de amostragem

Nesta etapa, é importante definir a população-alvo da pesquisa, que são os usuários de postos de combustível, lojas de conveniência e programas de fidelização. Com base na disponibilidade de recursos, é necessário determinar o tamanho da amostra representativa para coletar dados significativos.

Etapa 3: Coleta de dados

A coleta de dados será realizada por meio de questionários com perguntas clara e objetiva.

Etapa 4: Análise de dados

Os dados coletados por meio dos questionários serão analisados de forma estatística, buscando identificar padrões e tendências relevantes. Serão utilizadas técnicas de análise para extrair informações mensuráveis e objetivas a partir das respostas dos participantes.

Etapa 5: Apresentação dos resultados

Os resultados da pesquisa serão apresentados de forma clara e organizada, por meio de relatórios que permitirão maior compreensão dos dados. Essas informações poderão auxiliar na tomada de decisões.